

REGULAMIN SERWISU INTERNETOWEGO

GLOBTROPER.PL

§ 1. DEFINICJE

1. **Serwis internetowy** – Serwis internetowy dostępny pod adresem: <https://globtroper.pl/> prowadzony przez Organizatora,
2. **Regulamin** – niniejszy regulamin Serwisu internetowego, o którym mowa w art. 8 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (t. j.: Dz. U. z 2019 r. poz. 123, 730),
3. **Organizator** - Anna Markowska prowadząca działalność gospodarczą pod firmą: GlobTroper Podróże Aktywne Anna Markowska, z zakładem głównym pod adresem: ul. Słoneczna 8C/2, 55-040 Bielany Wrocławskie, wpisaną do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, NIP: 8961583188, REGON: 382120981, adres e-mail: wyprawy@globtroper.pl, tel. (+48) 519 819 608, wpisaną do Centralnej Ewidencji Organizatorów Turystyki i Przedsiębiorców Ułatwiających Nabywanie Powiązanych Usług Turystycznych prowadzonej przez Marszałka Województwa Dolnośląskiego pod numerem ewidencyjnym 22184,
4. **Impreza turystyczna** – impreza w rozumieniu ustawy z dnia 24 listopada 2017 r. o Imprezach turystycznych i powiązanych usługach turystycznych (Dz. U. z 2017 r. poz. 2361), organizowana przez Organizatora na rzecz Klientów,
5. **Klient** – Konsument lub Przedsiębiorca korzystający z usług świadczonych przez Organizatora drogą elektroniczną w ramach Serwisu internetowego lub zawierający z Organizatorem Umowę,
6. **Konsument** – konsument w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, tj. osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych lub – w wypadkach przewidzianych przez przepisy prawa – ograniczoną zdolność do czynności prawnych, zawierająca z Organizatorem Umowę lub korzystająca z innych usług świadczonych przez Organizatora drogą elektroniczną w zakresie niezwiązanym bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową,
7. **Przedsiębiorca** - przedsiębiorca w rozumieniu art. 43¹ Kodeksu cywilnego, tj. osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną, prowadząca we własnym

imieniu działalność gospodarczą lub zawodową, zawierający z Organizatorem Umowę lub korzystający z innych usług świadczonych przez Organizatora drogą elektroniczną,

8. **Formularz Zgłoszenia** – formularz dostępny w Serwisie internetowym pod ofertą wyjazdu na Imprezę Turystyczną, umożliwiający Klientowi zarezerwowanie miejsca w wybranej Imprezie turystycznej,
9. **Formularz Zapisu** – formularz udostępniany Klientowi przez Organizatora, po potwierdzeniu dostępności miejsca w wybranej Imprezie Turystycznej, znajdujący się pod adresem <https://globtroper.pl/formularz-zapisu-na-wyprawie/>,
10. **Umowa** – umowa w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego zawierana pomiędzy Organizatorem i Klientem na odległość za pośrednictwem Serwisu internetowego, w języku polskim, której przedmiotem są Usługi,
11. **Usługa** – dostępny w Serwisie internetowym przedmiot Umowy zawartej na zasadach przewidzianych postanowieniami niniejszego Regulaminu,
12. **Newsletter** – usługa świadczona drogą elektroniczną przez Organizatora, po uprzednim wyrażeniu zgody przez Klienta, polegająca na automatycznym otrzymywaniu przez Klienta na podany przez niego adres e-mail najważniejszych informacji, w tym informacji handlowych, związanych z działalnością Organizatora,
13. **Polityka prywatności** – dokument dostępny w Serwisie internetowym, określający zasady związane z przetwarzaniem danych osobowych przez Organizatora w ramach Serwisu internetowego, będący spełnieniem przez niego obowiązku informacyjnego, o którym mowa w przepisach o ochronie danych osobowych,
14. **Kodeks cywilny** – ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (t. j.: Dz. U. z 2019 r. poz. 1145, 1495).

§ 2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin dotyczy Umów oraz innych usług świadczonych przez Organizatora za pośrednictwem Serwisu internetowego.
2. Usługi świadczone drogą elektroniczną przez Organizatora w Serwisie internetowym polegają na umożliwieniu Klientowi przez Organizatora:
 - a) zawierania Umów na zadach określonych postanowieniami niniejszego Regulaminu,
 - b) otrzymywania Newslettera,

- c) podjęcia kontaktu z Organizatorem,
 - d) zapoznania się z dokumentami Organizatora, dotyczącymi prowadzonej działalności,
 - e) korzystania z innych usług dostępnych w Serwisie internetowym.
3. Ogłoszenia, reklamy, cenniki i inne informacje o Usługach podane w Serwisie internetowym, profilach Organizatora w mediach społecznościowych oraz reklamach udostępnionych w google.pl należy poczytywać jako zaproszenie do zawarcia Umowy mając na względzie art. 71 Kodeksu cywilnego.
 4. Serwis internetowy prowadzi sprzedaż Usług na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
 5. Wszystkie Usługi dostępne w Serwisie internetowym są zgodne z obowiązującymi standardami, wymaganiami i przepisami prawa.
 6. Postanowienia niniejszego Regulaminu nie mają na celu wyłączać ani ograniczać jakichkolwiek praw Klienta będącego Konsumentem, przysługujących mu na mocy powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w tym w szczególności na mocy przepisów Kodeksu cywilnego oraz ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (t. j.: Dz. U. z 2019 r. poz. 134, 730). W przypadku niezgodności postanowień niniejszego Regulaminu z przepisami, o których mowa w niniejszym punkcie, pierwszeństwo mają te przepisy.
 7. Począwszy od dnia 1 stycznia 2021 r. - w przypadku Przedsiębiorcy będącego osobą fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą wpisaną do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej (CEIDG), który zawiera Umowę związaną bezpośrednio z prowadzoną przez niego działalnością gospodarczą, gdy jednocześnie z treści Umowy wynika, że nie posiada ona dla takiego Przedsiębiorcy charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez takiego Przedsiębiorcę działalności gospodarczej udostępnionego w CEIDG (w tym w szczególności z numerów PKD) - postanowienia niniejszego Regulaminu dotyczące Klienta będącego Konsumentem stosuje się również do takiego Przedsiębiorcy, z wyłączeniem przepisu art. 558 § 1 zdanie drugie Kodeksu cywilnego. Wobec Przedsiębiorcy, o którym mowa w niniejszym punkcie, począwszy od dnia 1 stycznia 2021 r. nie stosuje się również przepisów art. 563 oraz art. 567 § 2 Kodeksu cywilnego.
 8. Do skutecznej realizacji Usług świadczonych w ramach Serwisu internetowego niezbędny jest komputer z procesorem min. 200MHz, 64MB RAM, kartą graficzną

obsługującą rozdzielczości 1024x768 i 256 kolorów oraz przeglądarka stron internetowych (np. Internet Explorer (wersja >= 6.0), Mozilla Firefox, Opera, Google Chrome, Safari lub inne), klawiatura lub inne urządzenie wskazujące, umożliwiające poprawne wypełnienie formularzy elektronicznych, łącze internetowe o przepustowości minimalnej download 512 kbit/s, upload 128 kbit/s, a także aktywne konto poczty elektronicznej e-mail.

§ 3. ZASADY KORZYSTANIA Z SERWISU INTERNETOWEGO

1. Klient zobowiązany jest do korzystania ze Serwisu internetowego w sposób zgodny z obowiązującym prawem, zasadami współżycia społecznego oraz dobrymi obyczajami, mając na uwadze poszanowanie dóbr osobistych oraz praw własności intelektualnej Organizatora, osób lub podmiotów trzecich.
2. Korzystanie z Serwisu internetowego jest całkowicie dobrowolne.
3. Przed wypełnieniem i przestaniem Formularza Zgłoszenia, Klient zobowiązany jest do zapoznania się z treścią Regulaminu i Polityki prywatności oraz do akceptacji ich treści.
4. Podczas korzystania z Serwisu internetowego, w szczególności podczas korzystania z Formularza Zgłoszenia i Formularza Zapisu, Klient jest zobowiązany do podawania prawdziwych oraz zgodnych ze stanem faktycznym danych i informacji koniecznych do zawarcia i realizacji Umowy.
5. Zabronione jest przekazywanie za pośrednictwem Serwisu internetowego danych osobowych osób trzecich bez zgody tych osób. W przypadku osób fizycznych nieposiadających pełnej zdolności do czynności prawnych zgodę powinni wyrazić ich przedstawiciele ustawowi lub opiekunowie prawni.
6. Wszystkie zdjęcia oraz pozostałe materiały (w tym w szczególności teksty, grafiki, logotypy) będące utworami w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t. j.: Dz. U. z 2019 r. poz. 1231, 2245), zwane dalej łącznie Materiałami, zamieszczone w Serwisie internetowym są własnością Organizatora lub zostały użyte przez Organizatora za zgodą osoby lub podmiotu trzeciego, któremu przysługują prawa własności intelektualnej do Materiałów.
7. Zarówno Klient, jak i każda inna osoba mająca dostęp do Serwisu internetowego, zobowiązana jest do powstrzymywania się od kopiowania, modyfikowania, rozpowszechniania, przedruku, transmitowania lub wykorzystywania w jakikolwiek

inny sposób (w tym w szczególności w celach marketingowych, handlowych lub zarobkowych), Materiałów zamieszczonych w Serwisie internetowym bez pisemnej zgody Organizatora albo innej osoby lub podmiotu trzeciego, któremu przysługują prawa własności intelektualnej do Materiałów, z wyjątkiem korzystania z tych Materiałów w ramach dozwolonego użytku, o którym mowa w przepisach wskazanych w punkcie poprzedzającym.

8. Naruszenie postanowień punktu poprzedzającego mogłoby stanowić naruszenie prawa, a tym samym stanowić podstawę do wszczęcia postępowania cywilnego lub karnego przeciwko osobom lub podmiotom dopuszczającym się takich praktyk.
9. Klient ponosi wobec Organizatora oraz osób lub podmiotów trzecich pełną odpowiedzialność za szkody związane z:
 - a) naruszeniem przez Klienta przepisów prawa, w tym w szczególności praw osób lub podmiotów trzecich oraz postanowień niniejszego Regulaminu,
 - b) nieprawidłowym lub nieuprawnionym korzystaniem z Serwisu internetowego, jak również za związane z tym problemy techniczne, utratę danych lub inne szkody w działaniu Serwisu internetowego.
10. Odpowiedzialność Klienta, o której mowa w punkcie poprzedzającym obejmuje zarówno naprawienie szkody na rzecz Organizatora oraz osoby lub podmiotu trzeciego, jak również poniesienie dodatkowych kosztów, które wynikły z wyrządzenia szkody, w tym w szczególności kosztów sądowych, kosztów zastępstwa procesowego, kosztów postępowań egzekucyjnych oraz innych uzasadnionych kosztów poniesionych przez Organizatora w związku z wyrządzeniem mu szkody oraz w związku z roszczeniami osób lub podmiotów trzecich.

§ 4. ZAWARCIE UMOWY O UDZIAŁ W IMPREZIE TURYSTYCZNEJ

1. Klient może zgłosić chęć udziału w Imprezie Turystycznej, wypełniając Formularz Zgłoszenia i klikając przycisk „wyślij”. Przed wysłaniem wypełnionego Formularza, Klient powinien zaakceptować postanowienia Regulaminu oraz Politykę prywatności.
2. W Formularzu Zgłoszenia Klient może wybrać interesujący go termin Imprezy turystycznej, a także wskazać liczbę osób na rzecz których ma być zawarta Umowa.

3. Organizator po otrzymaniu wypełnionego Formularza Zgłoszenia, weryfikuje czy są jeszcze dostępne miejsca w Imprezie turystycznej wybranej przez Klienta. Po pozytywnej weryfikacji Organizator wysyła Klientowi link do Formularza Zapisu.
4. Klient podaje dane niezbędne do realizacji Umowy w Formularzu Zapisu. Dodatkowo poprzez Formularz Zapisu Klient może zdecydować się na dodatkowe usługi świadczone w ramach Umowy, w szczególności: organizację przelotu przez Organizatora, wykupienie dodatkowego ubezpieczenia.
5. Klient będący Konsumentem, zawierający Umowę na rzecz osób trzecich, powinien wskazać niezbędne do zawarcia Umowy dane tych osób, wybierając w Formularzu Zapisu odpowiednio opcję „dodaj kolejnego podróżnego”.
6. Klient będący Przedsiębiorcą, zawierający Umowę na rzecz osób trzecich, zobowiązuje się podać niezbędne do zawarcia Umowy dane tych osób, przesyłając listę z danymi drogą elektroniczną na adres e-mail Organizatora, lub zobowiązuje się przestać do każdej z tych osób Formularz Zapisu, do którego link uzyska od Organizatora. W drugim przypadku każdy z Uczestników samodzielnie wypełni Formularz Zapisu w terminie ustalonym przez Organizatora wraz z Przedsiębiorcą.
7. Klient może odstąpić od Umowy, zgodnie z zapisami dotyczącymi kwestii odstąpienia uregulowanymi w Umowie oraz załącznikach do Umowy (w szczególności OWU). Wskazane regulacje nie wyłączają praw Klientów, wynikających z obowiązujących przepisów prawa.

§ 5. PŁATNOŚCI

1. Klient zapłaci na rzecz Organizatora cenę Imprezy Turystycznej, wynikającą z podpisanej Umowy. Klient jest informowany o łącznej cenie przed zawarciem Umowy.
2. Cena zawiera elementy wskazane w Umowie oraz Programie Imprezy Turystycznej.
3. Klient dokonuje płatności wratach, w wysokości i w terminach określonych w Umowie.
4. Klient dokonuje płatności przelewem zwykłym lub internetowym na rachunek bankowy Organizatora, wskazany w Umowie.

§ 6. NEWSLETTER

1. Klient może za pośrednictwem Serwisu, zapisać się do usługi Newslettera świadczonej przez Organizatora.
2. Skorzystanie z usługi, o której mowa w poprzednim pkt., jest dobrowolne i bezpłatne.
3. W celu skorzystania z usługi o której mowa w niniejszym paragrafie, Klient poda swoje imię i adres e-mail oraz wyrazi zgodę na przetwarzanie przez Organizatora jego danych osobowych w celu otrzymywania Newslettera na wskazany przez Klienta adres e-mail. Wyrażenie zgody jest dobrowolne, ale niezbędne do realizacji usługi.
4. Klient może w każdej chwili zrezygnować z usługi Newslettera klikając w przycisk „Anuluj subskrypcję” znajdujący się w wiadomości otrzymanej od Organizatora w ramach pełnienia usługi. Klient może zaktualizować swoje preferencje klikając w przycisk „Zaktualizuj ustawienia swojego konta” znajdujący się w wiadomości otrzymanej od Organizatora w ramach pełnienia usługi. Klient może także zrezygnować z usługi lub zaktualizować ustawienia swojej subskrypcji wysyłając odpowiednie oświadczenie drogą elektroniczną na adres e-mail Organizatora lub pocztą tradycyjną na adres korespondencyjny Organizatora.

§ 7. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Organizator jest Administratorem danych osobowych Klientów.
2. Organizator jako Administrator przetwarza dane osobowe zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (t. j.: Dz. U. z 2019 r. poz. 1781) oraz innymi właściwymi przepisami o ochronie danych osobowych.
3. Wszelkie szczegółowe zasady dotyczące przetwarzania danych osobowych, w tym w szczególności cele i podstawy prawne przetwarzania oraz prawa Klientów jako osób, których dane osobowe dotyczą, zostały zawarte w [Polityce prywatności](#).

§ 8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia ograniczeń w korzystaniu z Serwisu internetowego spowodowanych jego serwisem technicznym, pracami konserwacyjnymi lub pracami nad polepszeniem jego funkcjonalności. Jednocześnie Organizator zobowiązuje się do dołożenia wszelkich starań, by takie ograniczenia i przerwy odbywały się w godzinach nocnych i trwały jak najkrócej.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu. Zmiany wchodzi w życie w momencie wyrażnie wskazanym przez Organizatora, nie wcześniej niż po 7 dniach od dnia ich ogłoszenia. Zgłoszenia oraz zapisy złożone przed wejściem w życie zmian, o których mowa w zdaniu poprzedzającym, będą realizowane na zasadach obowiązujących w momencie ich składania. Klient, który nie wyraża zgody na zmiany wprowadzone w niniejszym Regulaminie, powinien zaniechać dalszego korzystania z Serwisu internetowego.
3. Wszelkie spory między Organizatorem a Klientem – pod warunkiem ich obopólnej zgody - rozstrzygane będą w sposób polubowny lub w obecności niezależnego i bezstronnego mediatora.
4. Klient będący Konsumentem może:
 - a) skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, o których mowa w ustawie z dnia 23 września 2016 r. o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich (Dz. U. poz. 1823),
 - b) złożyć skargę za pośrednictwem unijnej platformy internetowej ODR, dostępnej pod linkiem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.
5. W przypadku braku możliwości polubownego rozwiązania sporu, sądem właściwym miejscowo do rozpatrywania sporów będzie sąd właściwy dla zakładu głównego Organizatora (tj. sąd we Wrocławiu), a w przypadku Klienta będącego Konsumentem sąd właściwy według zasad ogólnych.
6. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie będą miały właściwe przepisy prawa powszechnie obowiązującego, w tym w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego, ustawy o prawach konsumenta, ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz przepisy o ochronie danych osobowych.
7. Regulamin obowiązuje od dnia 01.07.2020 r.